

Kultūros ir švietimo komitetas (CULT) Mokomajam Europos Parlamentui teikia šią rezoliuciją:

Rezoliucija dėl internetinio švietimo pripažinimo: įvairios internetinės mokymosi platformos (MOOC), tokios kaip „Udemy“, „Khan Academy“ ar „Coursera“ tampa vis populiareesnės, o jų įtaka švietimo sektoriuje didėja. Ar mokymasis internetu gali tapti alternatyva įprastam švietimui ir turėtų būti integruotas į švietimo sistemas ES šalyse narėse? Kokių priemonių ES turėtų imtis, kad užtikrintų tokių platformų visapusišką integraciją bei tokiu būdu suteikiamo išsilavinimo pripažinimą?

Atsižvelgdamas į:

- 1) ES Komunikatą dėl kibernetinio saugumo Europos Sąjungoje „Atvira, saugi ir patikima kibernetinė erdvė“;
 - 2) ES Kibernetinio saugumo strategiją ir pasiūlymą direktyvai „Kibernetinio saugumo planas, skirtas apsaugoti atvirą internetą ir interneto laisvę“;
 - 3) JAV Visuomenės sveikatos apsaugos medicininės tarnybos tyrimą „Tyrimas dėl su darbu kompiuteriu susijusių sveikatos pažeidimų bei įrangos pritaikymas ergonomiškam darbui“.
-
- A. Išreiškdamas džiaugsmą dėl MOOC¹ platformų suteikiamų galimybių užpildyti mokymosi spragas ar pateikti mokymosi turinį kūrybišku būdu;
 - B. Atkreipdamas dėmesį į ES šalyse narėse egzistuojančius kultūrinius, kalbinius bei švietimo sistemų skirtumus;
 - C. Sveikindamas MOOC platformų daromą teigiamą įtaką akademiniam rezultatams²;
 - D. Atsižvelgdamas į nepakankamą MOOC populiarumą akademinėje bendruomenėje³;
 - E. Pažymėdamas su giliu susirūpinimu MOOC platformos programų nepripažinimą pasaulinėje darbo rinkoje iš darbdavių pusės;
 - F. Pastebėdamas tai, kad visuomenė gali skeptiškai priimti MOOC integravimą į švietimo sistemas;
 - G. Labai sunerimęs dėl galimos komunikacijos tarp MOOC vartotojų stokos;
 - H. Labai apgailestaudamas dėl mažos konkurencijos tarp MOOC vartotojų;
 - I. Skyręs dėmesį moksleiviams, turintiems regos ir klausos negalias;
 - J. Ieškodamas, kaip skirtingų šalių su skirtingomis švietimo sistemomis moksleivius suvienyti bendram apsikeitimui idėjomis bei kultūrine patirtimi, taip siekiant interkultūriškumo;
 - K. Sunerimęs dėl galimų regėjimo bei laikysenos sutrikimų, kylančių dėl netaisyklingo naudojimosi kompiuteriu atliekant MOOC užduotis⁴;
 - L. Svarstydamas, kad ne visi MOOC vartotojai yra vienodai kompetentingi mokytis savarankiškai;
 - M. Giliai sunerimęs dėl galimo studentų akademinio nesąžiningumo⁵;
 - N. Apgailestaudamas dėl žmonių, kurie nusprendė pakeisti savo studijų kryptį ir susidūrė su akademinėmis spragomis bei ribotomis galimybėmis tai ištaisyti;

¹ MOOC (Massive Open Online Course) – masiniai atviri internetiniai kursai, kuriuose nemokamai savo paskaitas siūlo universitetai, startuoliai ar organizacijos.

² 2010 m. JAV švietimo departamento atlikto tyrimo duomenimis, MOOC platformomis besinaudojantys moksleiviai parodė gerokai didesnius akademinis rezultatus nei besimokantys įprastais būdais.

³ Remiantis ED SURGE NEWS 2015 m. gruodžio mėn. 28 d. duomenimis, MOOC programomis per 2015 m. pasinaudojo ir bent vieną kursą juose praėjo tik 35 milijonai asmenų visame pasaulyje.

⁴ JAV Visuomenės sveikatos apsaugos medicininės tarnybos tyrimo duomenimis, po 12 mėnesių, kasdien naudojantis kompiuteriu iki 10 valandų, po tyrimo apklausoje:

- 1) 73% visų respondentų skundėsi, kad jaučia bent vieną ar daugiau simptomų jungiamojo audinio ir skeleto raumenų sistemos ligomis.
- 2) Daugiau nei pusė respondentų po apklausos skundėsi nuolatinio akių perštėjimu.

⁵ Atvirumu, dorumu ir atsakomybe grįsto etikos principo pažeidinėjimas, taikomas vykdant akademinę veiklą sukčiaujant.

- O. Puikiai suprasdamas, kad visiškai suvienodinus MOOC mokymosi sistemos priemonės ES šalyse narėse, natūraliai kils kalbos bei kultūrinis barjerai;
1. (A, B, C) Išreiškia pritarimą MOOC platformų integravimui į ES šalių narių švietimo sistemas ir ragina sukurti bendrą platformą⁶, kurioje būtų talpinamos atskiros šalių narių internetinio mokymosi sistemos.
 2. (D, E) Kviečia MOOC bendruomenės jungtis į vieną bendrą skėtinę organizaciją⁷, kurioje veikiančios kompetentingi marketingo⁸ skyriaus specialistai kurtų ilgalaikę marketingo strategiją keliant MOOC platformos populiarumą pasaulinėje arenoje.
 3. (F) Rekomenduoja paruošti visuomenę visuotinei MOOC integracijai šiais būdais:
 - a) MOOC marketingo specialistai vykdytų marketingą per socialinius tinklus, televiziją, kitas masinio informavimo priemones;
 - b) Rengti informacinį renginį – MOOC mugę, kur dalyviams būtų pristatoma MOOC sistema;
 - c) Prezencijų ciklu mokymosi įstaigose;
 - d) Integracija į mokslo įstaigų užsiėmimus – užsiėmimais, kur naudojami MOOC veiklos elementai.
 4. (G) Skatina periodiškai rengti internetines vaizdo konferencijas tarp interesų grupių⁹.
 5. (H) Ragina palaikyti konkurencingą akademinę aplinką tokiais būdais:
 - a) Rengti internetinius konkursus ir olimpiadas¹⁰;
 - b) Reitinguoti MOOC vartotojus pagal jų veiklos rezultatus¹¹.
 6. (I) Prašo ES šalių narių sukurti specialias internetines pamokas – gestų kalba arba audio įrašais.
 7. (J) Siūlo vykdyti glaudesnę bendradarbiavimą pasitelkiant tarptautinius (verslo, mainų programos ir t.t.) konkursus;
 8. (K) Rekomenduoja ES šalims narėms prieš integruojant MOOC į savo švietimo sistemas konsultuotis su atitinkamų sričių specialistais ir įgyvendinti priemones, padedančias išvengti galimų sutrikimų¹²;
 9. (L) Rekomenduoja perkvalifikuoti mokytojus su sumažėjusiu kontaktinių valandų¹³ skaičiumi į MOOC konsultantus;
 10. (M) Kviečia ES šalis narys įgyvendinti MOOC integravimo modelį, kai galutiniai atsiskaitymai bei laboratoriniai/praktiniai darbai atliekami gyvai.
 11. (N) Atkreipia dėmesį į tai, jog egzistuojančias išsilavinimo spragas galima dalinai panaikinti pasitelkiant bendros ES MOOC platformos galimybes¹⁴.
 12. (O) Skatina įkurti solidarų finansinį fondą, kuriame kiekviena valstybė įneštų savo indėlį pagal realias ekonomines galimybes, o fondo lėšos būtų naudojamos MOOC programų parengimui visomis oficialiomis ES kalbomis.

⁶ Platforma galėtų būti kuriama „Google Course Builder“ – dažniausiai nemokamos platformos, skirtos universitetų MOOC programoms kurti, pavyzdžiui.

⁷ Skėtinė organizacija – iš kelių padalinių sudaryta organizacija, kurioje vykdoma veikla per centrinį biurą.

⁸ Marketingas – darbas, kurio paskirtis skatinti žmones pirkti gaminį ar paslaugą.

⁹ Interesų grupės – MOOC vartotojai su bendrais mokomaisiais profiliais.

¹⁰ Vykdyti konkursus gyvai, bendroje patalpoje, siekiant akademinio sąžiningumo.

¹¹ Siekiant užtikrinti bendrą motyvaciją ir sveiką konkurenciją.

¹² Trumpi informaciniai filmukai prieš kiekvieną kursą, privalomosios pertraukėlės, pan. (Pvz.: sporto pratimų, pritaikytų įvairioms raumenų grupėms rodymas priverstinių pertraukėlių metu);

¹³ Laikas, per kurį mokytojas tiesiogiai dirba su mokiniais (pamokos, papildomo ugdymo pamokos, pamokos neformaliojo švietimo įstaigoje)

¹⁴ Būtų galima pasirinkti sutrumpintą tam tikros disciplinos kursą, kuris suteiktų bazinius gebėjimus ir dalinę akreditaciją, kuri savo ruožtu suteiktų tam tikrą akademinį svorį stojant į aukštojo mokslo įstaigas.